

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	8
C. Perumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Permintaan dan Penawaran.....	14
B. Bisnis Internasional.....	19
1. Pengertian Bisnis Internasional.....	20
2 . Kegiatan Bisnis Internasion.....	21

3 . Cara Melakukan Kegiatan Bisnis Internasional.....	22
C. Teori Penawaran Ekspor.....	24
D. Teori Permintaan Ekspor dari Mitra Dagang.....	25
E. Ekspor.....	26
F. Kurs.....	27
G. Inflasi.....	31
H. Teh.....	37
I. Kopi.....	39
J. Hubungan Antar Variabel	42
K. Kerangka Pikir Penelitian.....	46
L. Hipotesis.....	47
M. Penelitian Terdahulu.....	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	51
B. Jenis Dan Sumber Data.....	51
C. Metode Pengumpulan Data.....	52
D. Metode Analisis Data.....	53
1. Uji Normalitas Data.....	53
2. Uji Multikolinieritas.....	54
3. Uji Autokorelasi	54

4. Uji Heterokedastisitas	56
5. Uji Hipotesis	57
a. Uji Analisis Linier Berganda.....	57
1. Uji F.....	57
2. Uji t.....	59
b. Koefisien Determinasi.....	60
E. Definisi Operasional Variabel.....	60

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Kopi	63
B. Perkembangan Volume Ekspor Kopi	65

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Uji Normalitas Data.....	67
B. Uji Multikolinieritas	69
C. Uji Heterokedastisitas	69
D. Uji Autokorelasi	70
E. Uji T	73
F. Uji F	75
G. Interpretasi Model	76
H. Koefisien Determinasi	78

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	79
	B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		85